



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

INSTITUTO DE PESQUISAS SOCIAIS UNIVALI

RELATÓRIO DE RESULTADOS DE PESQUISA

**AUDIÊNCIA DE JORNAIS IMPRESSOS E
AVALIAÇÃO DE CONTEÚDO
– ITAJAÍ/NAVEGANTES/BALNEÁRIO
CAMBORIÚ/SC –**

OUTUBRO 2013

TERMO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA

SÃO TECNICAMENTE RESPONSÁVEIS PELOS RESULTADOS APRESENTADOS NESTE RELATÓRIO INTITULADO “AUDIÊNCIA DE JORNAIS IMPRESSOS E AVALIAÇÃO DE CONTEÚDO – ITAJAÍ/NAVEGANTES/BALNEÁRIO CAMBORIÚ” OS MEMBROS DO INSTITUTO DE PESQUISAS SOCIAIS UNIVALI QUE ATUAM EM COORDENAÇÃO DE ÁREAS DE PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS E ANÁLISES DE RESULTADOS.

O CONJUNTO DE RESPONSABILIDADES COMPREENDE MÉTODOS DE PESQUISA, TÉCNICAS DE PESQUISA, PROCESSO DE AMOSTRAGEM ESTATÍSTICA, PLANO DE PESQUISA, ANÁLISE DE RESULTADOS DE PESQUISAS.

**SÉRGIO SATURNINO JANUÁRIO
CONSULTOR EXECUTIVO IPS UNIVALI
MESTRE EM SOCIOLOGIA POLÍTICA (UFSC)**

**ROSANA PAULA ZAMPIERE
COORDENADOR DE CAMPO
RELAÇÕES PÚBLICAS (UNIVALI)**

**HELIO REBELLO
ADMINISTRAÇÃO IPS UNIVALI
CIENTISTA POLÍTICO (UNIVALI)**

**NATASSHA MORESCO MAIA
SUPERVISORA DE CAMPO IPS UNIVALI
CIENTISTA SOCIAL (UNIVALI)**

**MEYRE CRISTINE SCHNEIDER
COORDENADORA DE CONTROLE INTERNO E
VALIDAÇÃO IPS UNIVALI
BACHARELA EM ADMINISTRAÇÃO (UNIVALI)**

**LUCIANE SOUZA CATALÁ
SUPERVISORA DE CAMPO IPS UNIVALI
CIENTISTA SOCIAL (UNESP)**

APRESENTAÇÃO

Os serviços realizados pelo **INSTITUTO DE PESQUISAS SOCIAIS UNIVALI – IPS UNIVALI** são desenvolvidas por profissionais com experiência na área de pesquisa, e pesquisadores selecionados e treinados rigorosamente e por princípios de responsabilidades relativas à pesquisa social.

O Instrumento de Coleta de Dados (ICD) foi debatido e decidido, em sua forma final, em comum acordo com o requisitante. O procedimento de amostragem apresenta garantias estatísticas por precisão, e metodológicas por rigor, controle de pedagogia de abordagem e supervisão em campo para o desenvolvimento da pesquisa. O instrumento de coleta de dados é constituído por questões com respostas espontâneas e estimuladas, estas últimas com cartões circulares com categorias de variáveis previamente admitidas.

O processo de coleta de dados é realizado em períodos de abordagem com garantia de diversidades de respondentes (unidade de análise de pesquisa), evitando-se dias ou períodos que possam causar viés metodológico, em áreas de pesquisa de acordo com TRE-SC. A abordagem se caracteriza como sistemática aleatória.

Foram realizadas **(n) 973** (novecentas e setenta e três) **entrevistas válidas**, com erro amostral **(e)** de **±3,2pp** (três vírgula dois pontos percentuais para mais ou para menos), e **Intervalo de Confiança de 95% (Z)**, considerando **população (N) de 255.186** “Eleitores dos Municípios de ITAJAÍ, NAVEGANTES E BALNEÁRIO CAMBORIÚ/SC” (TRE-SC, 01/08/13). Isto significa que se forem realizadas 100 pesquisas com a mesma metodologia, 95 delas dariam resultados dentro do intervalo estatístico de cada variável. Por exemplo, se a variável “A” apresentar frequência de 35,00%, em 95 pesquisas as frequências estariam entre 31,80% e 38,20%.

As entrevistas foram distribuídas em todos os bairros dos municípios de pesquisa de acordo com TRE-SC. Os dados foram coletados no período de 16 a 18 de outubro de 2013. A aplicação da pesquisa foi realizada tendo como padrão **abordagem aleatória simples** com membros da população de pesquisa em circulação.

O **IPS UNIVALI** garante confiabilidade e segurança estatística e metodológica dos resultados apresentados e fica à disposição para dirimir, explicar e assumir quaisquer dúvidas que possam vir a serem apresentadas pelo contratante.

PROF. SÉRGIO SATURNINO JANUÁRIO
Coordenador Executivo do IPS UNIVALI

Caso você queira saber mais sobre a pesquisa ou obter detalhamentos de resultados, entre em contato com o Instituto de Pesquisas Sociais Univali pelo telefone (+47) 3341-7791 ou pelo e-mail instituto@univali.br



UNIVALI

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ

**INSTITUTO DE
PESQUISAS
SOCIAIS UNIVALI**

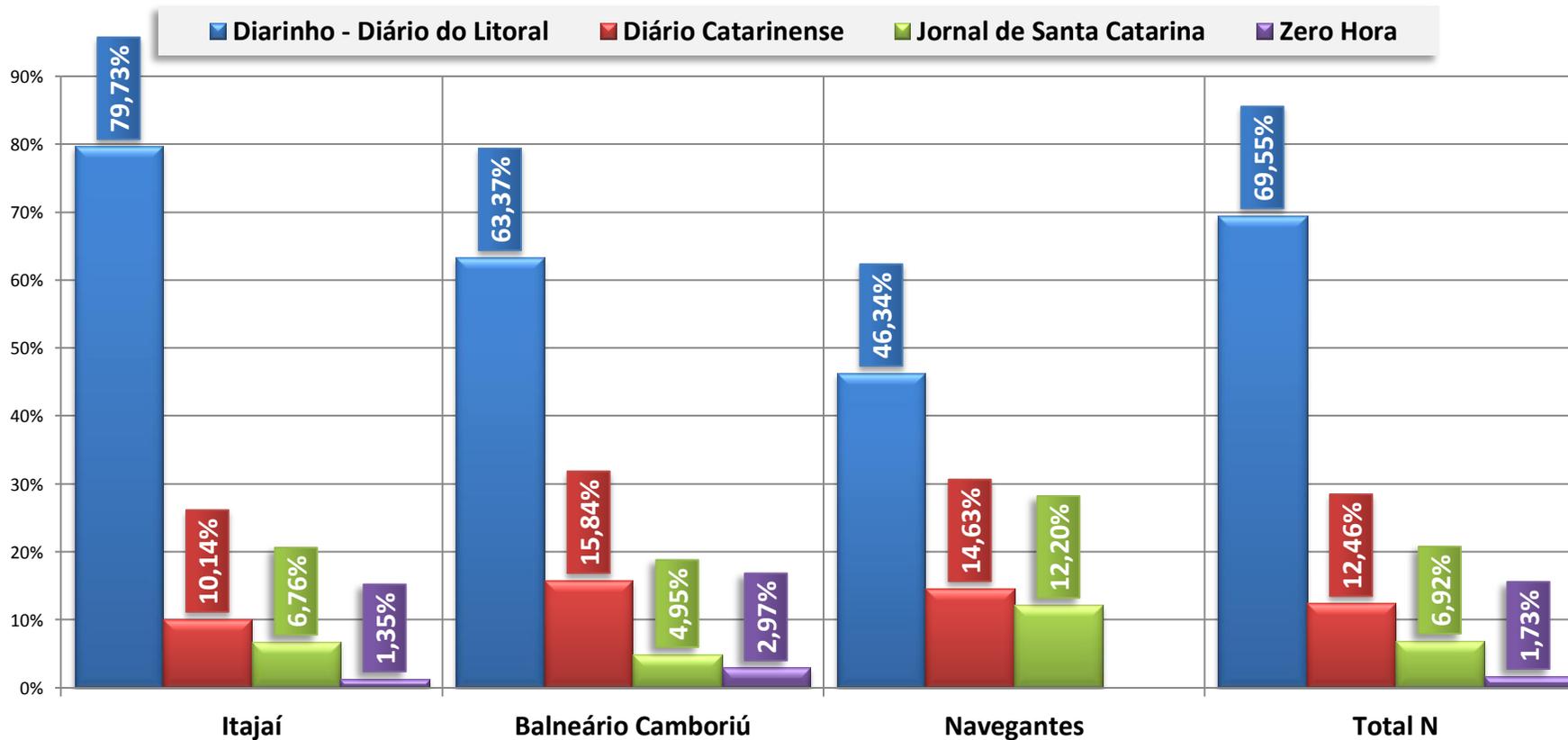
AUDIÊNCIA DE JORNAIS

**AUDIÊNCIA DE JORNAIS IMPRESSOS E
AVALIAÇÃO DE CONTEÚDO
– ITAJAÍ/NAVEGANTES/BALNEÁRIO
CAMBORIÚ/SC –**

OUTUBRO 2013

JORNAL IMPRESSO MAIS LIDO [N leitores de jornais impressos]	Itajaí	Balneário Camboriú	Navegantes	Total N
Diário - Diário do Litoral	79,73%	63,37%	46,34%	69,55%
Diário Catarinense	10,14%	15,84%	14,63%	12,46%
Jornal de Santa Catarina	6,76%	4,95%	12,20%	6,92%
Zero Hora	1,35%	2,97%		1,73%
Jornal de Navegantes			9,76%	1,38%
A Notícia	0,68%	0,99%	2,44%	1,04%
Gazeta		2,97%		1,04%
Página 3		2,97%		1,04%
Navegantes			4,88%	0,69%
Vários		0,99%	2,44%	0,69%
Bolsão		0,99%		0,35%
De igreja		0,99%		0,35%
Folha de São Paulo		0,99%		0,35%
Jornais gratuitos		0,99%		0,35%
Local N.			2,44%	0,35%
Município	0,68%			0,35%
O Navegantes			2,44%	0,35%
Sol Diário	0,68%			0,35%
Universal (religioso)			2,44%	0,35%
Voz do Vale		0,99%		0,35%
Total por Município	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

JORNAIS IMPRESSOS MAIS LIDOS [4 mais bem colocados para N de leitores de jornais impressos]



ÍNDICE DE LEITURA DE JORNAIS IMPRESSOS				
JORNAL	Itajaí	Balneário Camboriú	Navegantes	Total N
Diarinho - Diário do Litoral	77,96%	59,46%	62,75%	69,54%
Diário Catarinense	12,55%	18,33%	18,63%	15,32%
Jornal de Santa Catarina	6,67%	6,11%	16,67%	7,51%
Folha de São Paulo		10,00%		3,69%
Zero Hora	0,49%	4,44%		1,90%
A Notícia	1,17%	1,67%	1,96%	1,43%
Sol Diário	1,17%			0,61%
Total por Município	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FORMA DE OBTENÇÃO ÍNDICE DE LEITURA DE JORNAIS IMPRESSOS DIÁRIOS CONSIDERANDO-SE SOMENTE A POPULAÇÃO DE LEITORES DE JORNAIS DE PERIODICIDADE DIÁRIA

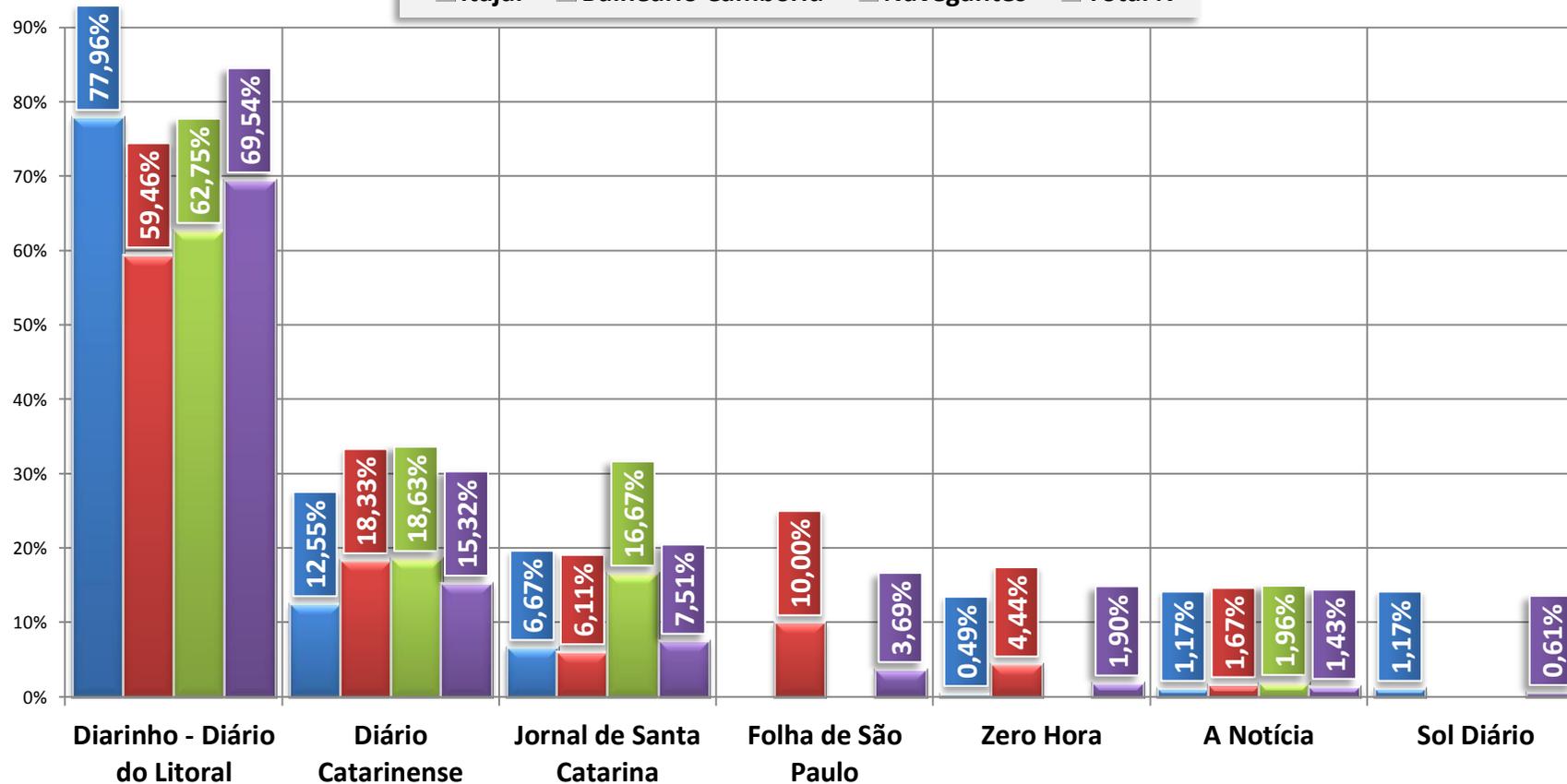
- I. Considerou-se, de forma ponderada, a população de leitores dos jornais
- II. Multiplicou-se cada categoria de frequência de leitura como segue:
6 ou 7 dias *6; 4 ou 5 dias *4; 3 ou 2 dias *2; 1 dia na semana *1; 1 dia na quinzena *0,5; 1 dia no mês *0,25; Menos de 1 dia no mês *0,125
- III. Ponderou-se o total do conjunto de leitores de jornais pela quantidade absoluta de leitores de cada um dos jornais para se estabelecer o percentual de cada jornal no conjunto dos jornais
- IV. A frequência final obtida representa a condição comparativa entre os Jornais, conforme tabela/gráfico acima e pode ser interpretada da seguinte forma:

EM MÉDIA O JORNAL DIÁRIO DO LITORAL 69,54% DO CONJUNTO DE LEITORES DE JORNAIS IMPRESSOS ou

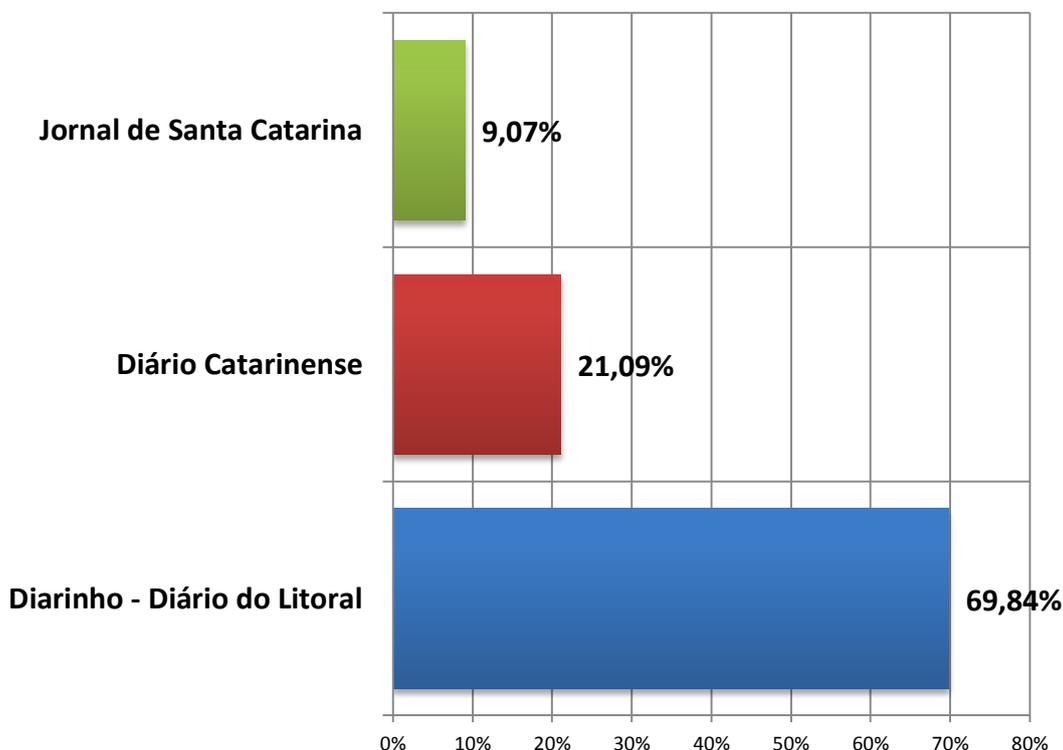
NO CONJUNTO DE LEITORES DE JORNAIS IMPRESSOS A AUDIÊNCIA DO JORNAL DIÁRIO DO LITORAL CORRESPONDE A 69,54% DA POPULAÇÃO DE LEITORES DE JORNAIS CONSIDERANDO-SE A REGIÃO DE PESQUISA "ITAJAÍ, BALNEÁRIO CAMBORIÚ E NAVEGANTES"

ÍNDICE DE LEITURA DIÁRIA DE JORNAIS IMPRESSOS

■ Itajaí ■ Balneário Camboriú ■ Navegantes ■ Total N



JORNAL MAIS LIDO VIA INTERNET



FORMA DE OBTENÇÃO ÍNDICE DE LEITURA VIA INTERNET DE JORNAIS IMPRESSOS DIÁRIOS CONSIDERANDO-SE SOMENTE A POPULAÇÃO DE LEITORES DE JORNAIS DE PERIODICIDADE DIÁRIA

- I. Considerou-se, de forma ponderada, a população de leitura via internet dos jornais impressos
- II. Multiplicou-se cada categoria de frequência de leitura como segue:
6 ou 7 dias *6; 4 ou 5 dias *4; 3 ou 2 dias *2; 1 dia na semana *1; 1 dia na quinzena *0,5; 1 dia no mês *0,25; Menos de 1 dia no mês *0,125
- III. Ponderou-se o total do conjunto de leitores on line de jornais pela quantidade absoluta de leitores de cada um dos jornais para se estabelecer o percentual de cada jornal no conjunto dos jornais
- IV. A frequência final obtida representa a condição comparativa entre os Jornais, conforme tabela/gráfico acima e pode ser interpretada da seguinte forma:

EM MÉDIA O JORNAL DIÁRIO DO LITORAL 69,84% DO CONJUNTO DE LEITORES DE JORNAIS VIA INTERNET ou
NO CONJUNTO DE LEITORES ON LINE DE JORNAIS IMPRESSOS A AUDIÊNCIA DO JORNAL DIÁRIO DO LITORAL CORRESPONDE A 69,84% DA POPULAÇÃO DE LEITORES DE JORNAIS CONSIDERANDO-SE A REGIÃO DE PESQUISA "ITAJAÍ. BALNEÁRIO CAMBORIÚ E NAVEGANTES"

JORNAL IMPRESSO VOCÊ MAIS LÊ	SESSÕES OU PARTE DO JORNAL MAIS LIDO CONSIDERADA MAIS IMPORTANTE																	Total	
	Classificados	Cultura	Economia	Esporte	Geral	Horóscopo	Negócios	Notícias de capa	Notícias gerais	Notícias locais	Polícia/Segurança	Política	Pornô	Receitas	Tudo	Variedades	Veículos		
Diarinho - Diário do Litoral	12,06%	3,02%	8,04%	11,06%	7,54%	0,50%	0,50%	1,51%	4,02%	3,52%	24,12%	9,55%	0,50%		3,02%	11,06%		100,00%	
Diário Catarinense	8,11%	2,70%	10,81%	13,51%	2,70%			2,70%	10,81%	2,70%	2,70%	13,51%			8,11%	21,62%		100,00%	
Jornal de Santa Catarina	5,26%	5,26%	21,05%	5,26%							21,05%	15,79%			5,26%	21,05%		100,00%	
Folha de São Paulo			100,00%															100,00%	
Zero Hora											25,00%	25,00%					50,00%	100,00%	
A Notícia																	66,67%	33,33%	100,00%
Gazeta	33,33%											33,33%					33,33%		100,00%
Página 3										33,33%							33,33%		100,00%
Jornal de Navegantes			25,00%								25,00%	25,00%					25,00%		100,00%
Vários				50,00%											50,00%				100,00%
Bolsão									100,00%										100,00%
Sol Diário												100,00%							100,00%
Município											100,00%								100,00%
De igreja												100,00%							100,00%
Jornais gratuitos				100,00%															100,00%
Local N.															100,00%				100,00%
Navegantes					50,00%									50,00%					100,00%
O Navegantes														100,00%					100,00%
Voz do Vale												100,00%							100,00%

JORNAL IMPRESSO VOCÊ MAIS LÊ	Classifica dos	Cultura	Economia	Esporte	Geral	Horóscopo	Negócios	Notícias de capa	Notícias gerais	Notícias locais	Polícia/Segurança	Política	Pornô	Receitas	Tudo	Variedades	Veículos
Diário - Diário do Litoral	82,76%	75,00%	61,54%	73,33%	88,89%	100,00%	100,00%	66,67%	57,14%	87,50%	85,71%	55,88%	100,00%		46,15%	53,85%	
Diário Catarinense	10,34%	12,50%	15,38%	16,67%	5,56%			33,33%	28,57%	12,50%	1,79%	14,71%			23,08%	20,51%	
Jornal de Santa Catarina	3,45%	12,50%	15,38%	3,33%							7,14%	8,82%			7,69%	10,26%	
Folha de São Paulo			3,85%														
Zero Hora											1,79%	2,94%				5,13%	
A Notícia																5,13%	100,00%
Gazeta	3,45%											2,94%				2,56%	
Página 3									7,14%			2,94%			7,69%		
Jornal de Navegantes			3,85%								1,79%	2,94%				2,56%	
Vários				3,33%											7,69%		
Bolsão									7,14%								
Sol Diário												2,94%					
Município											1,79%						
De igreja												2,94%					
Jornais gratuitos				3,33%													
Local N.															7,69%		
Navegantes					5,56%									50,00%			
O Navegantes														50,00%			
Voz do Vale												2,94%					
Total geral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

JORNAL IMPRESSO VOCÊ MAIS LÊ	QUANTIDADE DE PESSOAS QUE LÊM O MESMO JORNAL					
	PESSOAS QUE LÊM O MESMO JORNAL	Outros parentes	Clientes	Clientes da loja	Leitura em consultório ou similar	400 pessoas (Abrigos para Haitianos)
Diário - Diário do Litoral	71,57%	50,00%	100,00%	100,00%	75,90%	100,00%
Diário Catarinense	10,29%				12,05%	
Jornal de Santa Catarina	5,39%				6,02%	
Folha de São Paulo	0,49%					
Zero Hora	0,98%				2,41%	
A Notícia	0,98%					
Gazeta	0,98%				1,20%	
Página 3	0,49%					
Jornal de Navegantes	3,43%					
Vários	0,49%					
Sol Diário	3,92%					
Município					1,20%	
De igreja	0,49%					
Jornais gratuitos	0,49%					
Navegantes					1,20%	
Voz do Vale		50,00%				
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%