



## APRESENTAÇÃO

A **Stark Magazine** apresenta-se como forma de mídia inteligente - uma revista com design diferenciado, em formato que facilita a leitura, alta qualidade fotográfica, acabamento impecável e que, naturalmente, traz muita informação de maneira clara e objetiva, de fácil assimilação.

Nós assumimos o compromisso de trazer, a cada edição, o melhor do mundo em diversão, arte, tecnologia e deliciosos objetos de desejo.

## PÚBLICO-ALVO

A revista é destinada a um público **A-Premium** - empresários, executivos e profissionais de alto poder aquisitivo, tomadores de decisão e formadores de opinião. Faixa etária abrangente, dos 25 aos 60 anos.

## DISTRIBUIÇÃO

Com tiragem de 10.000 exemplares, a Stark Magazine é distribuída através de mailing dirigido, assinatura e entrega em pontos estratégicos (estabelecimentos de alto padrão, destinados ao público A) na Grande Florianópolis, Joinville, Balneário Camboriú, Itapema, Porto Belo, Bombas, Bombinhas, Brusque e região.

**Pontos de distribuição:** Resorts | Hotéis | Pousadas | Restaurantes | Bares | Cafés | Bistrôs | Casas Noturnas | Agências de Turismo | Clubes Esportivos | Marinas | Escritórios de Engenharia e Arquitetura | Escritórios de Advocacia | Clínicas Médicas e Odontológicas | Centros de Estética | Construtoras | Empresas de Mídia - Rádio/TV/Jornal | Agências de Comunicação e Propaganda | Shopping Centers | Academias | Concessionárias de Automóveis e Motocicletas | Revendas Náuticas | Grifes de Moda Masculina | Joalherias.

# PROJETO GRÁFICO

- NEWS: novidades em equipamentos eletrônicos, bebidas, relógios, etc...
- PERSONALITY: entrevistas/matérias com pessoas de destaque
- DRINK & FOOD: excelentes dicas gastronômicas, bares e restaurantes
- PROJECT: incríveis obras de engenharia e arquitetura diferenciadas
- ECO: informações sobre ecologia, questões e soluções ambientais
- TRAVEL: destinos exóticos, hotéis e pousadas
- MARCHAND: a arte em suas mais diversas formas
- PREMIUM: aviões, helicópteros, lanchas, veleiros - viver com estilo
- ON THE ROAD: o que há de melhor sobre rodas - carros, motos, triciclos





## ESPECIFICAÇÕES

# Stark

## MAGAZINE

**Tiragem:** 10.000 exemplares

**Periodicidade:** bimestral

**Formato fechado:** 19,3x25cm

**Papel capa:** couchê fosco 250g

**Papel miolo:** couchê fosco 115g

**Número de páginas:** mínimo de 120

**Acabamento:** Cola PUR | lombada quadrada

capa com laminação fosca | Hot Stamp localizado

**Impressão:** Tipotil Gráfica e Editora

## ARTE-FINAL - ANÚNCIOS

**EDITOR-CHEFE** Marcelo Ricardo Silva  
**EXECUTIVA DE NEGÓCIOS** Carla Patrice Frank  
**PROJETO GRÁFICO** BoxPro Comunicação

**COMERCIAL** (48)9907 1525  
(48)3234 6512  
atendimento@starkmagazine.com.br

**Formato página simples:** 19,3x25cm

**Formato página dupla:** 38,6x25cm

**Sangra:** 0,3cm

O arquivo com a arte-final deverá ser enviado em **CMYK**,  
formato **PDF** ou **TIF**, com resolução de **300DPI** para:

**arte@starkmagazine.com.br**